

ОБЩА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИ КОЛОЕЗДАЧЕН СЪЮЗ

2014
2016

1 Колоезденето, спортът и обществото

2 Визия, ценности и цели

3 Области на дейност

— 3.1 Обхват

— 3.2 Елитен спорт

— 3.3 Събития

— 3.4 Строителство

— 3.5 Образование

4 Рамка на спорта и подкрепа

— 4.1 Икономически условия

— 4.2 Международни дейности

— 4.3 Информация и комуникация

— 4.4 Лидерство, организация
и управление



БЪЛГАРСКИ КОЛОЕЗДАЧЕН СЪЮЗ



Предговор

Основната концепция за създаването на тази стратегия е опит да се формулират общи крайни цели за постигане, за всеки занимаващ се с организирана форма на колоездене. Независимо дали си клуб, състезател, треньор, деятел и т.н., за да се развива спорта е необходимо единство в достигането на определени резултати, независимо кой по какъв начин е избрал да работи, важното е да се достигне крайната обща цел, която да е за всички.

В дългата ми състезателна кариера съм имал привилегиата да работя и да се уча от светилата в българското колоездене в златната епоха на нашия спорт. В миналото спорта беше държавна политика и работата се различаваше корено от съвременните тенденции у нас за развитие на високо спортно майсторство. Именно несигурността в Министерството на младежта и спорта, непостоянството и липсата на професионализъм в клубовете, с които се сблъсках през последните две години в качеството ми на Председател на БКС, ме подтикна към създаването на тази стратегия. Искрено вярвам, че така ще бъде оказана най - голямата помощ за колоездачния спорт, защото важно е да се върви в обща посока, да се работи правилно и резултатите неминуемо ще дойдат.

Амбицията ми е тази стратегия да е от полза за всеки колоездачен клуб, да се подобри неговата работа и така да се повиши качеството във всяко едно отношение в организацията на спорта.

Стратегията има формулирани приоритетни цели в рамките на всяка стратегическа област, структурирайки съдържанието в четири основни раздела:

1. Колоезденето, спортът и обществото;
2. Визия, ценности и цели;
3. Области на дейност;
4. Рамка на спорта и подкрепа;

По този начин се надявам да се обхване максимална част от колоездачния спорт, давайки му визията и концепцията за развитие с крайна цел Олимпийските игри в Рио де Жанейро през 2016 година.

Петър Бончев

1 Спортът колоездене и обществото

Спортът е най-голямата доброволна форма на движение и е с основен принос за обществото. Основната цел на колоездачния спорт е да получава дял от социалните ресурси пропорционални на разпространението и значението, което има за обществото. Това изисква участие в политическата арена на местно и на централно ниво, както и много добра работа с всички институции. Колоезденето трябва да се конкурира с другите спортове за важни социални цели, което изисква политически и управленски опит и капацитет в клубовете и във федерацията, като ръководен орган

Карането на велосипед е в пряка зависимост от обкръжаващата ни среда. Твърде неприемлива ситуация е статута на колоездачите в градския трафик, също така липсва адекватна организация, тъй като създадените велоалеи са по – скоро отбиване на номер от Общинските власти, и не на последно място не се използва ресурса на колоездачните клубове по места за по-добра организация. От друга страна напоследък има тенденция планинските курорти да развиват през летния сезон планинско колоездене. Те използват вече изградената инфраструктура за ски пистите. През последните няколко години в България това е най-масовата форма на организирано колоездене.

В качеството си на масов и социален спорт, какъвто е безспорно, колоезденето в обществото има за съжаление не достатъчно добър имидж. Главен фактор за това е употребата на допинг, не само у нас, но и в Световен мащаб. Ударът, който понесе колоездачният спорт от аферата Армстронг, дълго ще тегне като тъмно петно върху иначе един толкова красив и природосъобразен спорт. През 2014 година Международният колоездачен съюз ще отдели рекорден бюджет за борбата с допинга, така че пътят пред българското колоездене е един – чист спорт.

Колоезденето е спорт, който се практикува от малки деца до възрастни в напреднала възраст и няма възрастово ограничение. То е разнообразно и може да се практикува на всякакъв терен и на различни места, за това трябва да се превърне в основен непрофесионален спорт сред широката общественост. Именно тук се вижда огромният социален ефект от този спорт – спорт с минимално количество травми и с важни превантивни мерки за здравето. Колоезденето като дейност за децата в училището например ще осигури повишени умения в градското движение и по-добро здраве. Затова Български колоездачен съюз (БКС) има желание да допринесе за обучението по безопасност на пътя и налагането на колоезденето като алтернативен начин на придвижване в пълна хармония с околната среда.

Но колко висши учебни заведения налагат практикуването на колоездене и имат университетски отбори? Само един Национална спортна академия „Васил Левски“. Комбинацията от образование и колоездене е много важна за развитието на спорта, от една страна – осигурява се добро образование, а от друга възпитава се любов към този спорт и в бъдеще тези вече реализирали се хора в обществото да инвестират в колоезденето. БКС се ангажира да поддържа тесен диалог с висшите учебни заведения за въвеждането на колоезденето в учебната програма и създаването на университетски отбори.

Състоянието на българското колоездене видимо не е добро. Необходимостта от добри съдии, треньори и лидери е огромна. Качествените специалисти отдавна са се отказали от спортна дейност поради липсата на адекватно заплащане. България е страната на Балканите, която няма международен комисар. Интересът на подрастващите не е на необходимото ниво и няма как да е иначе при положение, че понастоящем се разчита главно на спонсори. А конкуренцията с другите спортове по отношение на намиране на спонсори е тотално не в наша полза. Не се рекламираме добре, не се използва търговския потенциал на спорта и не на последно място не добрия имидж породен от външни и вътрешни фактори. Преобладаващата част от спонсорите са свързани по един или друг начин с колоезденето. Затова трябва да се възпитава любов към спорта от най-ранна възраст, да се канят по състезания представители на местния бизнес, представители на местната власт – това е пътят. Когато хората открият романтиката и красотата на колоезденето ще е по - лесно да ги убедим да инвестират в този спорт.

БКС има за цел да създаде свои кадри, които да представляват България в международен план. Без пряко участие в международните процеси на всички нива на организация на спорта ще продължаваме да бъдем на едно място и ще си останем фактор на местно ниво.

2 Визия, ценности и цели

Колоезденето е един чудесен начин да се опознае природата, а тя се асоциира с чистота, красота, мир, здраве, чист въздух, спокойствие, отдих и автентичност. За да оприличим колоезденето към тези качества е особено важно да се подчертае, че колоезденето е чист, здравословен и активен спорт.

Самоличността на БКС не е създадена от нас като организация, а от нашите спортисти, ветерани, длъжностни лица, национални отбори, клубове, кръгове, спонсори и аудитория. Ние се стремим да изградим марка БКС по позитивен начин, така че колоезденето да е символ на скорост, вълнение, издръжливост, емоция, както и полезен за здравето и околната среда спорт.

БКС ще се характеризира с демокрация, лоялност и точност, доброволчество и прозрачност на управление. Ще се основава на стойностите работа в екип, здраве, честност и доверие, чистота в спорта.

Основни цели на БКС за периода до 2016 г.:

- Да се развият всички форми на организирано колоездене в България;
- Колоезденето да бъде сред най-масовите спортове в България;
- Да има задоволителни колоездачни съоръжения във всички региони;
- Да се изгради първото съоръжение за БМХ;
- Колоезденето трябва да бъде един от основните фактори за добро здраве;
- БКС да бъде важен член на обществото, който да взема под внимание природата, климата и околната среда;
- Колоезденето в България да бъде чист спорт;

3 Области на дейност

3.1 Обхват

БКС иска да допринесе за по-активното възпитание на децата и младите хора, подобряване на общественото здраве чрез разнообразни и всеобхватни дейности в клубовете. БКС има важна отговорност и към неорганизирания колоездачен спорт. За да се насърчи любителският спорт трябва да се съсредоточим върху набирането на деца в най-ранна възраст, защото това е източникът на нови състезатели в спорта колоездене, така се допринася за развитието на млади спортисти и на по-късно ниво – преминаването им към елитния спор. Не по-малко важно обаче е да се съсредоточат усилия и върху

запазване на спортистите, които вече практикуват колоездене.

В България през последните години спорта колоездене се разраства изключително бързо. Масовостта сред подрастващите е процес със силно изразен социален ефект, който благоприятства и развитието на спорта за високо спортно майсторство. Същото обаче не важи за женското колоездене. В тази посока е необходимо провеждането на специални мерки от клубовете и федерацията за организиране на женското колоездене. Тенденцията в световното колоездене е именно тази, повишаване на усилията от организаторите на колоездачния спорт за развитие на женското колоездене.

В този смисъл целите пред БКС за периода до 2016 г. са следните:

- Увеличаване на дейностите в организацията на колоезденето на всички нива;
- Увеличаване на броя на състезателите в категориите под елит с 20% в периода;
- Увеличаване на общия брой на лицензиите с 10%;
- Увеличаване на процента на лицензи на жени между 100% и 200%;
- Увеличаване на броя на хората с увреждания в клубовете.

Конкретните мерки свързани с изпълнението на тези цели са:

- Предоставяне на безвъзмездна финансова и друга помощ за наемане на работа и последващи мерки за млади спортисти;
- Разработване Обиколка на България за деца и да се засили сътрудничеството с клубовете;
- Повишаване на сътрудничеството между колоездачните клубове и училищата;
- Безопасността на движението да бъде важна дейност в училищата;
- Разработване наръчник за колоездене за конкретни възрастови класове във всички дисциплини;
- Насърчаване на клубовете да развиват колоездене за възрастни любители и ветерани;
- Насърчаване на клубовете и други организации за сътрудничество, организиране на семинари и сесии за обучение на младежта;
- Ангажимент с интеграцията на хората с увреждания в колоездачните клубове, както за практикуване на спорт, така и за участие в работата.

3.2 Елитен спорт

Топ спортистна национално и на международно ниво включва състезатели в категориите елит (Men Elite), мъже под 23 г. (U23), мъже (Men), жени (Women), както дееспособни така и хора с увреждания. Всички наши инвестиции в елитния спорт трябва да бъдат съобразени и насочени към Олимпийската подготовка на състезателите. Националните отбори са нашите международни посланици и пример за подражание сред подрастващите състезатели и те трябва да бъдат носители на основни ценности, като:

- **Здраве, чрез начин на живот;**
- **Честност, чрез видими нагласи;**
- **Удоволствие от спорта, чрез майсторство;**
- **Обществена дейност, чрез медии;**
- **Безопасност, чрез доверие.**

БКС ще подготвя и развива млади спортисти, които да се справят с предизвикателствата и да овладяват изискванията за постигане на международно най-високо ниво, и в крайна сметка да се превърнат в претенденти за най-високи отличия в света.

Пред федерацията целите за развитие на елитния спорт до 2016 г. са следните:

- **Вземане на квоти за Олимпиадата в Рио де Жанейро в две дисциплини;**
- **Участие в състезания включени в календара на UCI и призови класирания;**
- **Повишаване работата на ниво планинско колоездене и вземане на квота за ОИ;**
- **Вземане на медали във всяка една Балканиада и утвърждаване на българското колоездене на Балканите;**
- **Интегриране на българин в системата на организация на колоездачния спорт към UCI;**
- **Всички национални състезатели да бъдат чисти от употреба на забранени вещества.**

Действия за прилагане на стратегията за елитен спорт:

- Развитието на най-добрите състезатели в България да покрива международните стандарти;
- Провеждане на обучителни семинари за повишаване на капацитета на хората в колоезденето;
- Да се развива сътрудничество за обучение чрез обмен между клубовете;
- Разработване на по-нататъшни стъпки за развитие на младите спортисти след старша възраст;
- Проверка и контрол на всички национални състезатели, че спазват антидопинговите правила

3.3 Събития

Всяко едно от нашите спортни събития е представяне на спорта колоездене на национално и международно ниво. Организаторите на колоездачни състезания у нас в над 90% от случаите са клубове с подкрепата на местната власт и представители на местния бизнес. Мащабите на предлагания продукт са твърде малки и липсва реална конкуренция за организиране на състезания, от което разбира се страда и качеството. Неизбежна е промяната в това направление. Натрапчиво е впечатлението, че колоездачните състезания от вътрешния календар се организират само за самите участници в състезанието, без масовост, без празничност, без медии. А така развитие не може да бъде постигнато. В организацията на състезания от календара на UCI, положението е малко по – приемливо, но на ниво 80те - 90те години на миналия век.

Медийното отразяване на колоездачния спорт е значителна предпоставка за работата и финансирането на спорта като цяло. Важно е както от гледна точка на хората, които са избрали да спонсорира колоезденето, така и за формирането на колоездачна култура в зрителите и любов към спорта. Чрез медиите може да се създаде продукт, всяко колоездачно състезание може да бъде маркетингов и рекламен продукт, който при добра работа след време да бъде продаден като рекламни и медийни права. Имаме примера с телевизия Eurosport, която направи изключително много за популяризацията на колоезденето, повече от всички клубове и федерацията взети заедно.

Цели на БКС до 2016 г. в организацията на колоездачни събития:

- Увеличаване на броя на състезанията във възрастова група юноши;
- Провеждане на всички шампионати;
- Провеждане на три състезания UCI шосейни всяка година;
- Провеждане на две състезания UCI МТБ всяка година;
- Повишаване на категорията на МКОБ на 2.1.;
- Провеждане на голямо международно състезание за жени;
- Директно предаване по телевизията на колоездачно състезание в България;
- Провеждане на купа България по ХСО;
- Организиране на Европейско първенство по шосе 2016 година, когато за пръв път ще бъде допусната и категория елит;

3.4 Строителство

Само 10% от колоездачния спорт е проведен през 2012 г. в изградени съоръжения за колоездене, 25% се упражнява върху ски съоръжения и в гората, а около 64% са упражнени върху обществената пътна инфраструктура.

В периода до 2016 г. БКС ще полага усилия в следните направления:

- Изграждане на закрит Колодрум и налагане на България като център за подготовка и провеждане на състезания на писта на Балканите;
- Наличие на велосипедни алеи във всички региони;
- Ремонт на колоездачните съоръжения;
- Изграждане на първата BMX писта у нас;
- Създаване на трайно партньорство с Федерацията по ски, за съвместно ползване на съоръжения за ски и планинско колоездене;
- Изграждане на съоръжения за планинско колоездене в дисциплините спускане и фокрос край София.

3.5 Образование

Колоезденето се развива непрекъснато и нуждата от съвременни знания, опит и методология е голяма. Необходими са усилия за образование, за увеличаване на компетентността на всички фактори в колоездачните спортове както в клубовете така и във федерацията. Компетентността е важна за целия спектър от функции в рамките на колоездачния спорт. Тя включва знания, опит, умения, ценности и нагласи.

Образованието трябва да бъде диференцирано за нуждите на местните клубове и да бъде на най-високо ниво, покривайки световните стандарти. Един от факторите за успешна дейност, за да се увеличи и задържи интереса към колоезденето от децата и юношите е наличието на кадри, образовани треньори, мениджъри, промоутъри и комисари. Ние, като федерация трябва да гарантираме прогреса на спорта, чрез осигуряване на необходимия брой образовани специалисти. За да има устойчиво развитие на спорта е необходимо да се инвестират усилия в повишаване на квалификацията на кадрите. Международен комисар-българиненай-голямото предизвикателство пред БКС, чиято липса показва как се е работило до сега, на парче без визия, без перспектива.

БКС ще помага на клубовете за повишаване на техния капацитет. Цялостното развитие на един клуб където има утвърдени стандарти за работа и се прилагат добри практики е предпоставка за по-добра работа, по-добро управление, по-високо качество в предлагания продукт, а това ще се отрази и в интереса и мотивацията на служителите.

Целите на БКС по отношение дейност образование до 2016 г. са:

- Обучение на поне 20 нови треньора за нуждите на спорта;
- Налагането на стандарти за работа в колоездачните клубове;
- Повишаване на квалификацията на треньори и съдии с международни преподаватели;
- Повишаване на обмена на добри практики между клубовете и съпоставяне с европейския опит;
- Разработване на програми за образование;
- Насърчаване повишаването на дела на младите хора в управлението на спорта;
- Специализиран опит от действащи UCI комисари и лектори подсилени от БКС.

4 Рамка на спорта и подкрепа

4.1 Икономически условия

Доходите на БКС се формират главно от проектното финансиране от Министерство на младежа и спорта (ММС), спонсорство и незначителен приход от членски внос и издаване на лицензи. БКС не събира такси за участие от състезатели в шампионатите. В бюджетите на клубовете място намират и доходите от общински субсидии и участие в бюджетни програми.

Финансовата рамка на колоезденето като цяло у нас е по-малка от бюджета на един среден про-континентален отбор. В този смисъл решение може да се търси в две направления:

- Да се увеличат приходите от спонсорство;
- Да се участва в международни проекти и програми, и в новата Оперативна програма „Спорт“, която очакваме да стартира.

За намирането на спонсори е много важно всички да работят за доброто име и имидж на колоезденето и най-вече повишаване на общия дял колоездачни състезания предавани по телевизията.

Цели на БКС за икономическата рамка до 2016 г. са:

- Предвиждане и гарантиране на дългосрочно високо ниво на доходи, с които да се финансира спортната дейност и обезпечи дейността на федерацията;
- Увеличаване на дела публични средства инвестирани в строителството и ремонта на съоръженията за колоездене;
- Да възобновим колоезденето като атрактивен обект за спонсорство и ние като коректни партньори на спонсорите;
- Увеличаване на времето за предаване на българско колоездене по телевизиите и привличане на дългосрочен медиен партньор.

4.2 Международни дейности

Международната дейност и контактите извън границите на страната са от съществено значение за развитието на колоездачния спорт и за неговата регулация на национално ниво.

Международните сдружения, на които БКС е член и покрива техните стандарти и регулации са:

- UCI - Международен колоездачен съюз;
- UEC – Европейски колоездачен съюз;
- BCU - Балкански колоездачен съюз;

Целите на БКС в периода до 2016 г. са:

- Да имаме представител в UEC;
- Да имаме международни комисари.

Конкретните действия, които ще се предприемат за постигането на тези цели са:

- Поддържане на постоянен контакт с Балканските представители в UCI и UEC;
- Укрепване на политическите контакти с представителите на други федерации по време на конгресите на BCU, UEC и UCI;
- Насърчаване на техните собствени кандидати за различни позиции в международните комисии с цел да получим след това и ние тяхната подкрепа;
- Подобряване работата на съдийския апарат у нас и насърчаване на кандидатите за международни комисари.

4.3 Информация и комуникация

Изискванията за предоставяне на информация, както вътрешно, така и за международно ползване изисква БКС да инвестира изграждането и развитието на уебсайт www.bcu.bg с полезна и точна информация в модерен профил. Целевите групи са колоездачните клубове, активни спортисти, аматьори и любители, партньори и велосипедни ентусиасти като цяло. Сайтът ще бъде основният канал на фактическа информация за всички официални дейности на организираното колоездене в България.

Информационната стратегия на федерацията до 2016 г. ще е следната:

- Укрепване на репутацията на БКС, чрез ясна и последователна информация;
- Установяване на добри информационни и комуникационни практики, които да гарантират прозрачност в процесите и вземането на решенията;
- Качване на протоколите от УС на федерацията;
- Непрекъснато подобряване работата на сайта и своевременното качване на важна информация;
- Подобряване на медийно отразяване на спорта колоездене в България;
- Създаване на добри отношения с правителството, медиите и общественото.

4.4 Лидерство, организация и управление

За да постигне БКС всички заложи в тази стратегия цели, понастоящем е създадена необходимата организация. Налице са нужните кадри и правилната посока на развитие. Организацията и управлението ще се характеризират с доброволчество, демокрация, лоялност, точност и прозрачност на управление. Служителите във федерацията и всички заети с организирането на колоезденето ще работят извънредно, защото имаме голяма нужда от доброволческите усилия и такава е спецификата на спортния процес.

За да бъде БКС необходимата движеща сила в развитието на велосипедния спорт в България, е необходимо единство и близко сътрудничество между клубовете и федерацията. Необходима е и по-голяма ангажираност от членовете на Управителните съвети на федерацията и клубовете, така ще има развитие на колоездачните процеси и взаимен ангажимент на членовете и сдруженията. Изпълнението на целите и стратегиите изисква яснота в разпределението на отговорностите и пълномощията, така че всеки да знае своята роля и съвестно да я изпълнява.

Цели на БКС по отношение на организация и управление до 2016 г.:

- По-голяма прозрачност и запознаване на клубовете с работата на федерацията и вникване в процесите на организация на спорта;
- В сътрудничество с клубове, разработване на нови региони и включването им в колоездачната карта на България.

Конкретни действия на стратегията по отношение организацията и управлението:

- Трябва да бъдат изяснени отговорностите при вземането на решения;
- Гарантиране на изпълнението на стратегията, планиране годишен план за действие на регионално и централно равнище;
- Установяване на ясни правила на управление и отчитане, чрез изясняване на ролите Федерация, Управителен съвет, клубове;
- Насърчаване на клубовете да инициират и участват в спортни съвети, за да се гарантират интересите на колоезденето на местно ниво;
- Добра кадрова политика в рамките на настоящата икономическа и правна рамка;
- Развитие на уменията на служителите.