



SPORTRAX: ПЪРВИЯТ И НАЙ-ГОЛЯМ ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР ЗА АКТИВНИ СПОРТОВЕ

Изцяло българска инвестиция над 1 млн. лв.

Над 40 спортни марки, представени на 2500 кв. м. площ

На 12 декември, петък, отваря врати първият по рода си търговски център за активни спортове SPORTRAX. Разположен на два етажа върху 2 500 кв.м. разгърнатата площ SPORTRAX ще бъде и най-големият търговски спортен център в България за спортна екипировка и разнообразни стоки за активно прекарване на свободното време – специализирана спортна литература, спортни филми GPRS системи.

Инвестицията в комплекса е повече от 1 милион лева и се осъществява от Спотракс ООД - сдружение на водещи търговски представители в областта на спортовете , представени в Търговски спортен център "SPORTRAX". През следващите 2 години инвеститорите планират да открият още поне 2 магазина Sportrax в други големи градове в България.

За първи път под един покрив в SPORTRAX ще се предлага огромно разнообразие от марки и продукти, свързани със ски, сноуборд, байкове, алпинизъм, туризъм, къмпинг, сърф, кайт, уейк, рафтинг, каяк, скейтборд, подводни спортове, скално катерене. Асортиментът на предлаганите стоки ще се променя според сезона и актуалните спортни активности. Освен продажба на всичко необходимо, SPORTRAX ще предлага професионални консултации при избора на екипировка, екипировка под наем, както и сервиз на байкове, ски и сноуборд.

Сред представените над 40 марки има водещи производители на спортна екипировка като Burton, Salewa, Lange, Dynastar, Forum, Gravis, Dakine, Atomic, Salomon, Analog, Dubin и много други.

За първи път чрез Sportrax на българския пазар влизат и марките: Orage и Armada (ски екипировка), Hannah (тиристическа екипировка), Nikita (дамска сноуборд екипировка и градска мода) и др.

Богатият асортимент от марки и продукти варира от най-доброто на пазара до най-изгодните ценови предложения.

SPORTRAX е създаден за свободни по дух хора, които водят активен начин на живот и търсят контакт с природата; за хора, отговорни към себе си и околната среда. Към своята основна дейност, центърът предвижда активности за намаляване на използваната енергия, за събиране и рециклиране



на отпадъци, за изкупуване на изразходваните емисии въглероден двуокис и инвестиране на част от приходите в дейности, които съхраняват българската природа.

Магазинът цели да се превърне в привлекателно място не само за покупки, но и за срещи и споделяне на интересни истории. В SPORTRAX ще има специална зала с 20 седящи места, оборудвана за презентации и прожекции на филми. Заведение от веригата Fix Mix ще предлага фрешове и здравословни сандвичи.

SPORTRAX се намира в „Младост 1” на ъгъла между булевардите „Йерусалим” и „Андрей Сахаров”. Търговският спортен център разполага с 44 паркоместа, а срещу него се намира спирка на софийското метро (официално откриване 2009 г.).

Росица Каратотева, управител на Sportrax ООД, за предимствата на магазина: *“Имаме добре изградено портфолио, с добра селекция, покриваща широк кръг потребители. Предлагаме голямо разнообразие от стоки, марки и услуги, свързани с тези спортове. За момента сме единственият на пазара магазин, насочен главно към техническа спортна екипировка и по-малко ориентиран към продажба на дрехи. Освен това клиентите ни могат да ползват допълнителни услуги – от консултации при избора на екипировка до сервиз и отдаване на екипировка под наем. И всичко това на едно място, с добро местоположение и инфраструктура, лесно достъпно с всякакъв тип транспорт”*

--- следва допълнителна информация ---



Допълнителна информация

Инфраструктура

Магазинът е построен за дванадесет месеца по проект на "Студио Арта" ООД с проектант арх. Мая Коцева.

Разположен на два етажа, с РЗП 2 400 кв.м, Sportrax предлага чиста търговска площ от 1500м²:

- 600м² подземни складови помещения,
- 200м² офиси
- заведение със закрыта площ от 100м²
- 180м² градина.

На първия етаж (с търговска площ от 700кв. м) са разположени стоки, свързани с облекло и аксесоари за съответните спортове, както и голяма секция от обувки и чанти. На този етаж се помещава и сервизът и отдаването на екипировка под наем.

На втория етаж в магазина (с търговска площ 800 кв. м) се намира техническата спортна екипировка, разпределена на секции по спортове.

Асортимент

Всесезонни спортове:

- Велосипеди
- Алпинизъм
- Туризъм

Сезонни спортове:

- Ски – от пистови до ски туринг
- Сноуборд – всички стилове
- Сърф, Кайт, Уейк
- Каяк, Рафтинг
- Скейтборд
- Къмпинг екипировка
- Подводни спортове

А също и:

- специализирана спортна литература
- travel guides
- карти,
- спортни филми
- GPRS системи и пр.



Sportrax е насочен към широк кръг потребители: от малки деца до хора на възраст над 55г. Специално внимание при определянето на асортимента на магазина е отделено на семействата с деца: Sportrax предлага микс от стоки и услуги, комбинирани така, че да задоволят нуждите на всички членове на семейството.

Клиентите на Sportrax могат да бъдат разделени в няколко основни социални групи:

1. **Младите възрастни** - на възраст между 27 и 50 г., които са потенциални клиенти на всички видове стоки, присъстващи в търговския комплекс
2. **Младешите** на възраст между 21 и 26 г., които са потенциални клиенти на lifestyle продукти и всички спортове, присъстващи в търговския комплекс
3. **Тийнейджърите** на възраст между 12 и 20г., които са потенциални клиенти на скейтборд, сноуборд, ски (свободен стил), байкове

Събития в програмата на Sportrax:

Всяка втора седмица в Sportrax ще се случва нещо:

- Концерти: потвърдени към момента са концерти на Ъпсурт, Белослава, Phuture Шок
- спортни събития - демонстрации по скейтборд, блейдове, маунтийн байк, мини състезания и др.
- изложби
- курсове по лавинна безопасност, спортна фотография, поддръжка на екипировка и др.
- срещи с професионалисти от различни спортове

Програма лоялни клиенти

Още с откриването си Sportrax стартира програма за лоялни клиенти и няколкостепенна система за отстъпки.